

GROUP 4

齋藤雅也

原田悠也

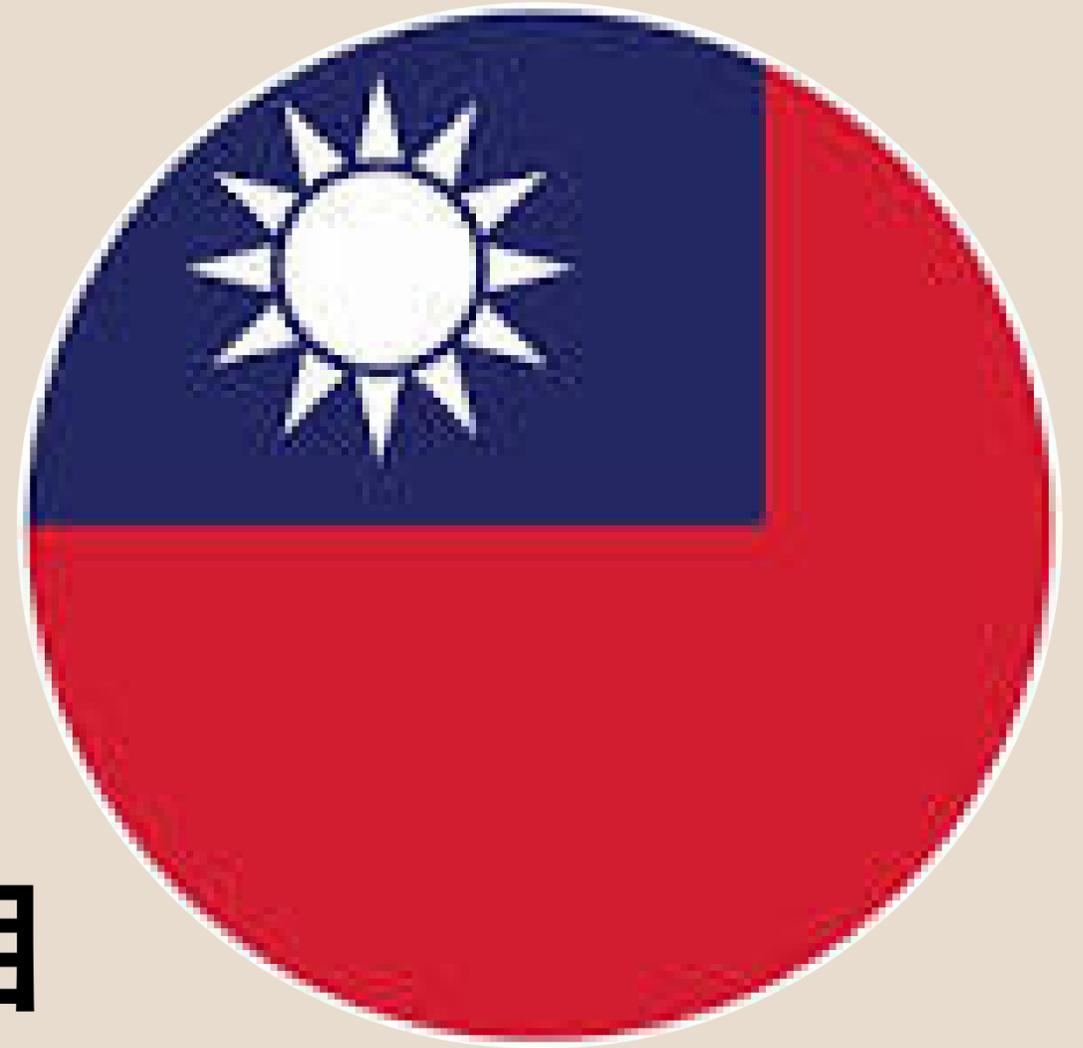


ファンサービスチーム
プレゼン

提案のコンセプト

「神奈川から台湾へ」

新しい市場として台湾に注目
台湾のリスナー獲得を目指す





なぜ台湾？

実は海外リスナーは台湾が最多

山崎さん自身も台湾での活動
拡大には意欲的

国内での活動

vlog

ツアーや旅行先での
散歩・食べ歩きの様子
子をyoutubeチャンネル
で公開

台湾での活動

0からのチャレンジ

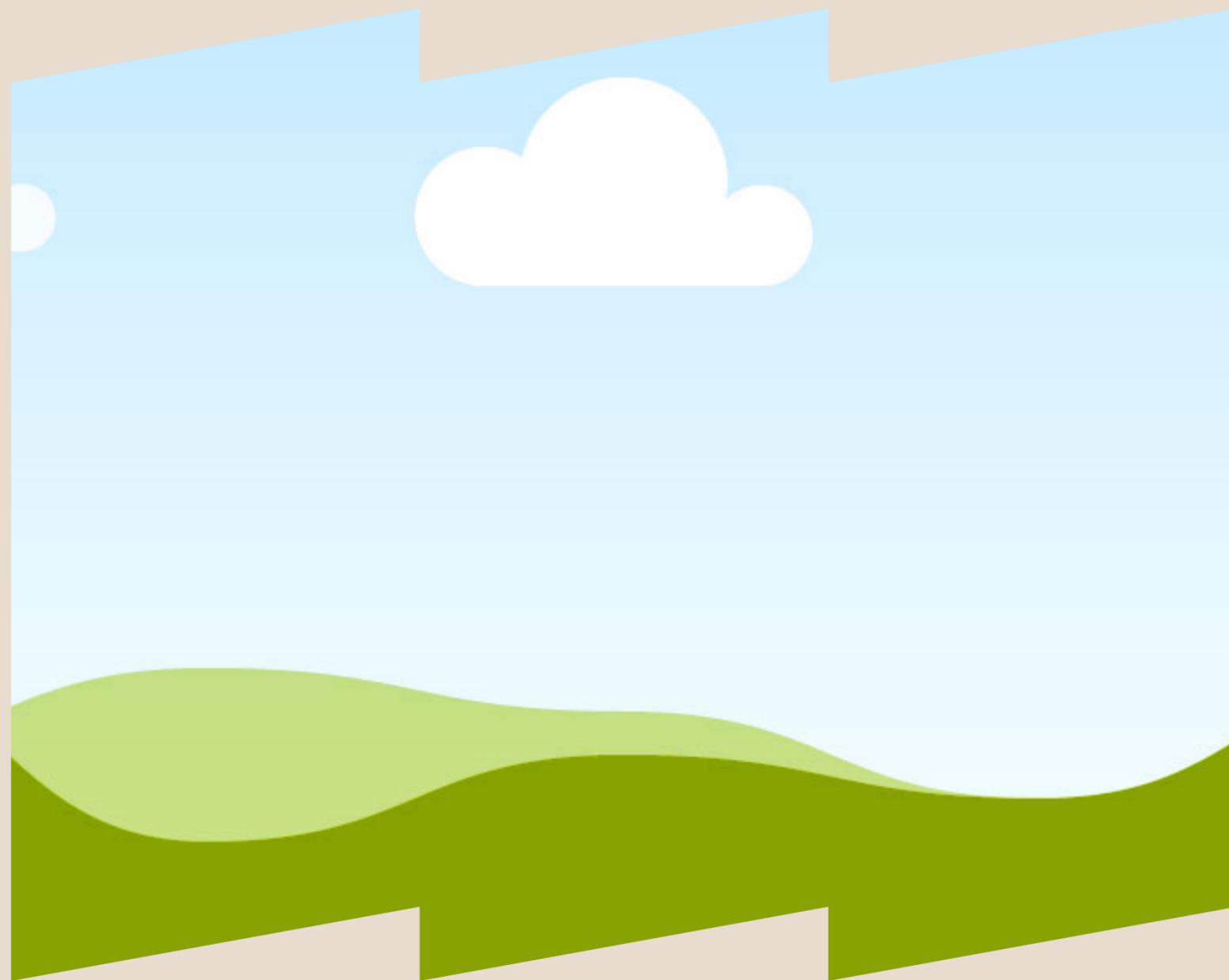
カバー曲歌唱

⇒コラボに期待？

現地でのライブ開催

Vlog 例

鎌倉



鎌倉vlog

小町通り食べ歩き

神社（鶴ヶ丘八幡宮）

江ノ電 スラムダンクの聖地

動画終わりに即興で一曲



0からの台湾チャレンジ

「J-POP」という枠ではなく
現地アーティストと同じフィールドで勝負

≡ライブハウス発／路上発

台湾音楽シーンの中心はバンド

<https://www.vagabondfest.com/artists.php>



施策① 現地アーティストのカバー

カバー（日本語訳）



本人とのコラボ実現



現地での認知拡大

施策②現地ライブの開催

「遠距離トレイン」 ('18)

遠距離恋愛というテーマで動画を募集

⇒ライブ会場でバックスクリーンに映す

観客参加型

ありがとう
ございました