

グループ③
アントレプレナー/ライツビジネス

目次

1. 提案するサービス内容
2. 目的
3. ビジネスモデル
4. 事業内容
5. プロモーション
6. 将来展開

目次

1. 提案するサービス内容

2. 目的

3. ビジネスモデル

4. 事業内容

5. プロモーション

6. 将来展開

提案するサービス内容

アーティストと地域をつなぐ

MV撮影地マッチングサービス

目次

1. 提案するサービス内容

2. 目的

3. ビジネスモデル

4. 事業内容

5. プロモーション

6. 将来展開

目的

地域

① 地域活性化

↳ 1回きりではなく、持続的な活性化を目指す

アーティスト

② 希望通りのMV撮影地を探せるようにする

↳ 利便性向上 + 曲の世界観をより表現できる

③ アーティストを身近な存在に感じてもらう

↳ ファンのエンゲージメントを高める

目次

1. 提案するサービス内容
2. 目的
- 3. ビジネスモデル**
4. 事業内容
5. プロモーション
6. 将来展開

ビジネスモデル

MV撮影地の提供
+足を運んでもらう仕掛けの設置
→聖地化

地域

サービス

マッチング

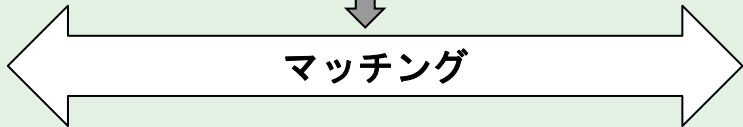
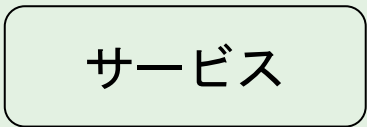
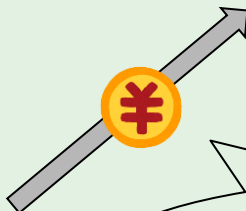
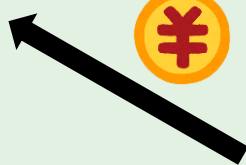
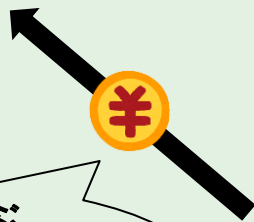
システム使用料

アーティスト

現地に足を運ぶ
仕掛けを満喫！
ポイントを貯めていく

ファン

サービスで得たポイントが
ファンクラブ入会の導線に



目次

1. 提案するサービス内容
2. 目的
3. ビジネスモデル
- 4. 事業内容**
5. プロモーション
6. 将来展開

① マッチング

人口減少、後継者不足など課題を抱える地域



ミュージックビデオをとりたいアーティスト

この2つをつなぐプラットフォームを提供する

そのために

現地に行ってMVをとりたい！と思える仕掛けが必要

現地で撮る意義とは？

=アーティストのモチベーションになること

①ロケでしか撮れない映像

=コンセプトの再現性

②地域に貢献できる

③地域、ファンとつながりを持つ

②AR技術を使ったMV

AR3兄弟川田十夢さんの授業から考えた！

撮影場所のある物/場所にARを仕掛ける

→読み込むとMVが見れる

=その場所に行かないと見れない（地域限定公開）

ファンによる**聖地巡礼のエコシステム**を形成

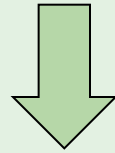
地域活性化に貢献



ただ、、公平性も必要

ロケ地に行けないファンもいる

アーティストの想い：多くの人に作品を届けたい



キャンペーン中は地域でしか見れないが、キャンペーン後にはYouTube等で皆が見れるようにする

聖地巡礼の心理



- ・アーティストがここにいたことが実感できる
- ・自分とアーティストのつながりを感じる
- ・聖地巡礼という経験がファンとして応援する1つの形

→自分もMVに入り込めるサービス

MVの世界に入り込めるサービス

AR技術を使って、MVの1場面（5~10秒）に自分も参加できる

=アーティストと夢の共演！！

→SNSに拡散=イベントの周知（宣伝）効果も！

③ポイント制でより楽しく

地域の想い：MVをとった場所だけではなく、地域のいろいろな場所をまわって、魅力を知ってほしい

さまざまな施設・飲食店にQRコード＝ポイントを設置

すべてを集めるとMVのメイキングがみれる
→謎解き感覚で楽しく地域を観光してもらおう

さらにアーティストも嬉しい

ポイントでアーティストのファンクラブ
の支払いができる！



→MVはみるけどファンクラブは入っていない、友達についてきた、観光ついでに、、といった層をファンクラブに誘導

アーティストにとっても利益のあるシステム

目次

1. 提案するサービス内容
2. 目的
3. ビジネスモデル
4. 事業内容
- 5. プロモーション**
6. 将来展開

プロモーション

サービスの普及が難しいのでは・・・？

AR技術を用いて「**入り込めるMV**」を提供

→ Tik Tok等の動画シェアサービス等での拡散を狙う



入り込めるMV・・・？



①地域にあるコードを読み込む

②メンバーの一部が白抜きされたようなMV（短時間）がAR上で出現

③自身がそこに立って撮影！

目次

1. 提案するサービス内容
2. 目的
3. ビジネスモデル
4. 事業内容
5. プロモーション
- 6. 将来展開**

将来展開

AR技術を用いた展開を各地に散りばめたい

例えば・・・

- ①大阪府で菅田将暉のデータを取り込む
- ②兵庫にてあいみよんのデータを取り込む
- ③2人の夢のセッションがAR上で見れる！！

④地域での観光をさらに促すことができる！！！！

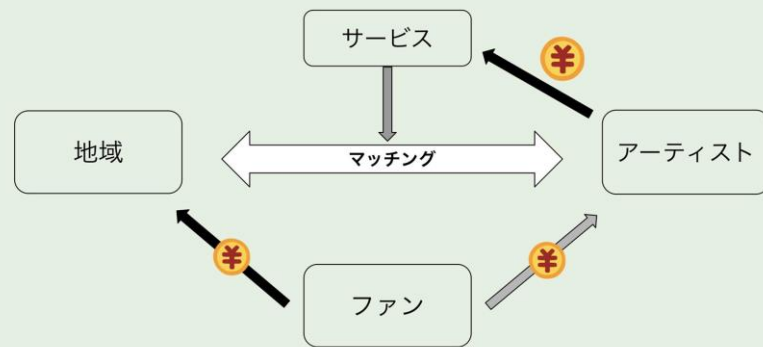
⇒アイドルメンバーを各地に散りばめることも・・・？



(出典：ビットにゃんターズ)

まとめ

- * 提案：**MV**マッチングサービスの提供
- * 目的：**地域活性化&アーティストへの貢献**
- * 展開方法：ファンの**”聖地巡礼”** マインド&AR技術を活用した**SNS**展開
- * 将来展開：**AR**技術の応用による普及



ご清聴ありがとうございました！
